

POSTÍTULO: COMUNICADOR AUDIOVISUAL EN FÚTBOL

FUNDAMENTACIÓN

El crecimiento del deporte y el fútbol en particular, tanto a nivel internacional como nacional, representado no solo por un aumento de la población activa participante sino también por la multiplicidad de competencias de diferentes especialidades que hoy tienen lugar, requieren ser cubiertas por los medios de comunicación para ser difundidas tanto por la prensa escrita, la radio, la televisión y plataforma digital, entregando una información veraz y objetiva, con fundamentación técnica, sobre cada una de ellas.

Para cubrir esta necesidad, los diferentes medios han implementado suplementos de prensa y programas radiales y televisivos deportivos dirigidos por periodistas especializados que difícilmente pueden cubrir profesionalmente todas las actividades que hoy tienen lugar, para entregar información procesada al público aficionado seguidor del fútbol y otros deportes, dado que estas por lo general se realizan en forma simultánea en distintos escenarios a lo largo y ancho del país, y se concentran mayoritariamente en fines de semana.

El desarrollo alcanzado en los últimos años en nuestro país por este fenómeno social que es el deporte, requiere por lo tanto, contar con recursos humanos de apoyo que permitan indagar sobre el deporte, recoger informaciones en terreno, comunicarlas en forma sintetizada a través de los medios correspondientes a lectores y auditores aficionados del deporte.

Por otra parte, la Política Nacional de Actividad Física y Deporte que establece los objetivos y lineamientos de acción y hacia donde se dirigen los esfuerzos del Estado en los diferentes ámbitos y niveles del país, destinados a la promoción, masificación y mejoramiento del quehacer deportivo, establece como uno de sus Objetivos Generales: ***“Posicionar los valores y beneficios de la práctica de la actividad física y el deporte en la población”***, y como Objetivo Específico ***“Sensibilizar y crear conciencia con mensajes adecuados, fundamentados y contextualizados para cada segmento de la población y sus organizaciones”***, teniendo como sus principales líneas de acción: ***“Crear un programa sistemático de difusión que forme conciencia acerca de los valores de la Actividad Física y el Deporte para las personas, familias y para la comunidad en general”*** y ***“Establecer programas de difusión sobre las bondades de la actividad física y el deporte para las personas”***

Este compromiso de información creciente que tienen los medios de comunicación con el deporte, justifica la creación de un Postítulo especializado en esta área, con conocimientos, habilidades y destrezas y una sólida formación ética que apoye la labor periodística deportiva tanto de la prensa escrita, como de los medios de comunicación oral y audiovisual especializada, enmarcados en las normativas legales que rigen esta actividad periodística.

OBJETIVO DE LA CARRERA

Formar un Comunicador Deportivo Audiovisual en Fútbol, con conocimientos, habilidades, destrezas y una sólida formación valórica para indagar sobre esta actividad, y para recoger, procesar y entregar información escrita, oral y audiovisual sobre las actividades relacionados con la disciplina que se desarrollen en el medio nacional como internacional.

DESCRIPCIÓN DEL POSTÍTULO

Este programa postular es de carácter teórico práctico; está estructurada por asignaturas y módulos de aprendizaje que entregan información sobre el origen, evolución y normativas legales del futbol y su inserción en otras disciplinas deportivas, y que desarrolla conocimientos y habilidades para indagar y comunicar en forma escrita y oral a través de los diferentes medios informativos.

Para alcanzar el objetivo propuesto, teniendo presente las funciones que competen a este Comunicador Audiovisual en Fútbol y su campo laboral de desempeño, el programa se estructura en 2 semestres lectivos con un total de 1188 horas pedagógicas, las que se distribuyen en 576 horas pedagógicas presenciales y 612 horas pedagógicas de trabajo autónomo del estudiante.

REQUISITOS DE INGRESO

- Título Profesional o Técnico de Nivel Superior (no inferior a cuatro semestres lectivos aprobados)
- Certificado de Antecedentes
- Cédula de Identidad
- Entrevista personal

CAMPO LABORAL

- Medios de Prensa escrita (Reportes, Informes, Entrevistas, Despachos, Minutas, etc.)
- Medios Radiales de comunicación (Locución en Radios nacionales, regionales, locales y vecinales)
- Medios Audiovisuales de comunicación (Televisión abierta nacional, regional, local y vecinal; tanto pública como privada)
- Organismos públicos y privados (Comunicador deportivo)
- Plataformas y medios digitales
- Ejercicio libre de la actividad.

PERFIL DE EGRESO

El programa del Postítulo Comunicador Audiovisual en Fútbol se desarrolla en un contexto teórico y práctico de un modelo educativo orientado a competencias, entregando al estudiante un bagaje de conocimientos, aptitudes y destrezas que lo habilitan para desempeñarse eficientemente en los medios escritos, orales y audiovisuales de informaciones, tanto públicas como privadas.

El modelo curricular del postítulo, a través de clases presenciales y de actividades no presenciales, otorga al Comunicador, conocimientos sobre los diferentes medios de comunicación, los que son complementados con instancias supervisadas de práctica en terreno, las que enriquecen su formación y facilitan su inserción en el medio laboral.

Su capacitación está basada en una formación técnica y metodológica, cimentada en conocimientos teóricos básicos del deporte y del fútbol en particular, del lenguaje oral y escrito, en el manejo de tecnologías de comunicación propias de su campo laboral, con un amplio sustento social, cultural, legal y ético en que se enmarca su actividad laboral.

Los conocimientos y la formación técnica adquirida lo capacitan desempeñarse en forma autónoma y para integrar equipos multidisciplinarios de trabajo, adoptando decisiones lógicas y seguras en su quehacer cotidiano.

De acuerdo al modelo educativo institucional vigente, se presenta el perfil de egreso del Comunicador Deportivo:

- Conocimientos en
 - o Fútbol su historia, su desarrollo,
 - o Derecho Deportivo y Leyes, Reglamentos y estatutos atinentes al fútbol
 - o Fútbol, Sociedad y Cultura
 - o TIC's Aplicadas

- Habilidades y Destrezas en
 - o Expresión Oral y Escrita
 - o Locución
 - o Redacción Periodística
 - o Comunicación Audiovisual
 - o Taller de Análisis de Partidos
 - o Talleres de Intervención

- Actitudes y Valores
 - o Ética Deportiva

Al término de sus estudios, el Comunicador Deportivo Audiovisual en Fútbol deberá haber desarrollado competencias para:

- Conocer la organización del fútbol internacional y nacional, las leyes y reglamentos que rigen a ese deporte y a los medios de comunicación
- Indagar sobre la importancia de esta disciplina, con el objeto de fomentar sus valores y contribuir a mejorar la cultura en la comunidad en general.
- Elaborar reportes sobre eventos futbolísticos en todas sus categorías realizados en el medio nacional e internacional, utilizando medios tecnológicos propios del área de su mención.
- Evidenciar juicio crítico, actitud indagativa y de autoaprendizaje que le permita mantenerse actualizado y reflexionar y contribuir al avance de su especialidad aportando estrategias de mejora.
- Integrar equipos multidisciplinarios de trabajo periodístico, asumiendo tareas específicas de comunicación, conforme a los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridas en su proceso formativo, con respeto hacia los demás y el medio ambiente.

CERTIFICACIÓN QUE OTORGA

La aprobación de todas las actividades lectivas que conforman el Plan de Estudios del Postítulo Comunicador Audiovisual en Fútbol, más la Defensa del Portafolio de Intervención Final, otorga la Certificación correspondiente.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer semestre

	Asignatura	Prerrequisito	Horas Docencia Directa	Horas Trabajo Autónomo	Total Horas
1	Fútbol I	Sin req.	4	2	6
2	Derecho y Fútbol	Sin req.	2	2	4
3	Taller de Expresión Oral y Escrita	Sin req.	2	2	4
4	Fútbol, Sociedad y Cultura	Sin req.	2	2	6
5	Tic's Aplicada I	Sin req.	2	2	4
6	Taller de Intervención Inicial	Sin req.	2	4	6
7	Locución		2	2	4

Segundo semestre

7	Fútbol II	1	4	2	6
8	Ética en el Fútbol	2	2	2	4
9	Taller de Redacción Periodística	3	2	2	4
10	Taller de Comunicación Audiovisual	3 - 5	2	2	4
11	Taller de Análisis de Eventos futbolísticos	1 - 3 - 5	4	4	8
12	Taller de Intervención Final	6	2	8	10
13	Locución 2		2	4	6

EXAMEN FINAL: DEFENSA DE PORTAFOLIO DE INTERVENCIÓN FINAL (todas las asignaturas aprobadas)

SALIDA FINAL: COMUNICADOR DEPORTIVO

(576 horas pedagógicas presenciales, más 612 horas pedagógicas de trabajo autónomo).

Total: 1188 horas pedagógicas

MALLA CURRICULAR Y DOCENTES

Primer Semestre	Segundo Semestre	Examen Final	Salida Final POSTÍTULO
Fútbol I (4 horas)	Fútbol II (4 horas)	Defensa de Portafolio de Intervención Fina	COMUNICADOR DEPORTIVO EN FÚTBOL
Derecho y Fútbol (2 horas)	Ética Aplicada (2 horas)		
Taller de Expresión Oral y Escrita (2 horas)	Taller de Redacción Periodística (2 horas)		
Futbol, Sociedad y Cultura (2 horas)	Taller Comunicación Audiovisual (2 horas)		
Locución I (2 horas)	Locución II (2 horas)		
Tic's Aplicada (2 horas)	Taller de Análisis de Partidos (2 horas)		
Taller de Intervención Inicial (2 horas).	Taller de Intervención Final de Comunicador Deportivo (2 horas)		
16 horas semanales DD	16 horas semanales DD		
288 horas semestrales DD	288 horas semestrales DD		

DESCRIPTORES DE ASIGNATURAS

Fútbol I y II: asignaturas teórica prácticas que entregan conocimientos sobre la historia, el desarrollo, los aspectos reglamentarios y técnicos, y sistemas de juego por medio de observación y análisis, acerca del fútbol, tanto en el campo amateur como profesional

Ética Aplicada: asignatura de carácter teórico que analiza los roles y funciones del Comunicador Deportivo de acuerdo a valores, normativas, reglamentos y disposiciones específicas que rigen la actividad deportiva a nivel universal. (Fair Play)

Taller de Expresión Oral y Escrita: asignatura teórica práctica que estudia y profundiza la prosodia y gramática de la lengua española, desarrollando habilidades en el uso del castellano oral y escrito.

Fútbol, Sociedad y Cultura: asignatura teórica que explica el fenómeno social y cultural del Fútbol a nivel internacional y nacional.

Técnicas de Informática de Comunicación (TIC's): asignatura teórica práctica de naturaleza transversal que aplica herramientas modernas para el desarrollo operativo de programas computacionales tales como procesador de texto Word, planilla de Cálculo Excel, Power Point y otros.

Taller de Intervención Inicial: asignatura de aplicación de instrumentos básicos para recoger información de actividades del fútbol en particular desarrolladas en el medio nacional y compartirla.

Derecho y Fútbol: asignatura teórica que analiza las normativas legales a nivel internacional y nacional. (Constitución Política, Ley del Deporte, Política Nacional de la Actividad Física y del Deporte, Ley de Violencia en los Estadios, FIFA, otras)

Taller de Redacción Periodística: asignatura teórica práctica que profundiza en la elaboración de documentos escritos formales, siguiendo las normas y criterios entregados por la RAE.

Taller de Comunicación Audiovisual: asignatura teórica práctica que a partir de los conocimientos adquiridos permite a los estudiantes procesar información para ser difundida por medios audiovisuales.

Taller de Análisis de Partidos de Fútbol: asignatura teórica práctica que a partir de los conocimientos adquiridos entrega herramientas para la observación y análisis de actividades deportivas con una mirada crítica propositiva.

Locución: Asignatura teórica y práctica que educa todo lo concerniente a la voz, a su mejor uso y a técnicas de respiración .

Taller de Intervención Final: asignatura teórica práctica de puesta de aplicación en un centro piloto de los conocimientos, habilidades y destrezas durante el proceso de formación, con la entrega de un portafolio.

PERFIL DE LOS DOCENTES (por asignatura)

Asignatura	Perfil del Docente
Fútbol I y II	Entrenador de Fútbol con experiencia en Equipos de Alto Rendimiento
Derecho y Fútbol	Abogado con experiencia acreditada en Deporte
Taller de Expresión Oral y Escrita	Profesor de Castellano con experiencia acreditada en expresión oral y escrita
Sociedad, Cultura y Deporte	Profesional de formación universitaria que ocupe o haya ocupado cargos de alta dirigencia deportiva.
Locución	Fonoaudiólogo con experiencia en el mundo del fútbol.
TIC's Aplicada	Ingeniero en Informática o formación afín acreditada.
Taller de Redacción Periodística	Periodista deportivo con experiencia acreditada en redacción periodística
Taller de Intervención Inicial y Final	Profesional de formación universitaria con experiencia acreditada en el medio deportivo nacional
Ética Deportiva	Profesional de formación universitaria o superior con experiencia en el campo del deporte (Juez o Árbitro Deportivo)
Taller de Análisis de Eventos Deportivos	Periodista deportivo con una sólida experiencia acreditada en observación y análisis de eventos deportivos, con apoyo de técnicos deportivos especializados.

DÍAS Y HORARIOS DE CLASES

Las clases se impartirán en **jornada vespertina**, en los siguientes días y horarios:

Días	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Horario de Clases	Derecho y Fútbol	Sociedad ,Cultura y Fútbol	Taller de Expresión Oral y Escrita	Fútbol
	Tics Aplicada	Locución	Taller de Intervención Inicial	Fútbol

CUPOS

Vacantes: - mínimo 20 alumnos
 - máximo 30 alumnos

Director Académico del Postítulo Señor Juan Carlos Villalta Atlagic